

## **Winterstart über den Dächern Warschau: Erfolgreiche Marktreise der Tourismusverbände Pitztal und Kaunertal nach Polen**

Mit einer eindrucksvollen Präsentation über den Dächern Warschau eröffneten die Tourismusverbände Pitztal und Kaunertal gemeinsam mit der Österreich Werbung die Wintersaison 2025/26 auf dem polnischen Markt. Die von der Österreich Werbung organisierte und unterstützte Marktreise bot eine wertvolle Plattform, um die beiden Tiroler Gletscherregionen vor Medien, Reiseveranstaltern und wichtigen Branchenpartnern wirkungsvoll zu positionieren.

Im Rahmen der Veranstaltung präsentierten die VertreterInnen aus Pitztal und Kaunertal ihre vielfältigen Winterangebote – von naturnahen Schneeerlebnissen über nachhaltige Bergwelt-Momente bis hin zu sportlichen Höhepunkten der kommenden Saison. Die Kombination aus authentischer Tiroler Gastfreundschaft, imposanten Gletscherlandschaften und sicheren Schneeverhältnissen fand bei den polnischen Gästen großen Anklang.

### **Stimmen aus den Regionen**

„Mit der Höhenlage unseres Kaunertaler Gletschers, dem neuen, perfekt gestalteten Anfängerareal und den langjährigen Kooperationen mit internationalen Skiclubs und Ski Teams bieten wir ideale Voraussetzungen für einen erfolgreichen Start in die Wintersaison. Gerade der polnische Markt zeigt großes Interesse an genau solchen hochwertigen und verlässlichen Trainings- und Urlaubsmöglichkeiten“, betont Dietmar Walser, Geschäftsführer des Tourismusverbands Kaunertal.

Auch das Pitztal sieht im polnischen Markt hervorragende Chancen: „Polen entwickelt sich zu einem der spannendsten Herkunftsmärkte für den Wintertourismus. Unsere Kombination aus Schneesicherheit, sportlicher Kompetenz und herzlicher Gastfreundschaft passt ideal zu den Bedürfnissen dieser Zielgruppe“, erklärt Philipp Stöfelz, Geschäftsführer des Tourismusverbands Pitztal.

### **Polen als strategischer Wachstumsmarkt**

Immer mehr Polinnen und Polen entdecken alpine Winterdestinationen für sich – ein Trend, der sich seit Jahren verstärkt und großes Potenzial für Tirols Bergregionen bietet. Mit einer wachsenden, reiseaffinen Mittelschicht und einer hohen Begeisterung für Outdoor-

Aktivitäten zählt Polen mittlerweile zu den vielversprechendsten Herkunftsmärkten für den Tiroler Wintertourismus.

Während der Marktreise wurden daher nicht nur Informationen vermittelt, sondern auch gezielt Netzwerke gestärkt und neue Kooperationen angestoßen. Die Österreich Werbung leistete dabei einen zentralen Beitrag, indem sie Expertise bündelte, Kontakte koordinierte und für eine optimale Positionierung der beiden Destinationen sorgte. Auf dem Programm stand auch ein intensiver Austausch mit Vertreterinnen und Vertretern der Österreichischen Botschaft sowie des AußenwirtschaftsCenters in Warschau.

#### Starker Auftritt – starke Impulse für die Wintersaison

Das sehr positive Echo der polnischen Medienvertreter und Reiseindustrie unterstreicht die Bedeutung persönlicher Präsenz und einer langfristigen Marktbearbeitung. Die besondere Atmosphäre über den Dächern Warschaus verlieh der Veranstaltung einen einzigartigen Rahmen, um die Faszination des Tiroler Winters emotional zu vermitteln.

Für Pitztal und Kaunertal ist diese Reise ein vielversprechender Auftakt in die bevorstehende Wintersaison – und ein klarer Schritt in Richtung einer vertieften Zusammenarbeit mit dem polnischen Markt.

#### Presse Kontakt

TVB Tiroler Oberland  
Erlebnisraum Kaunertal  
Mag. Dietmar Walser  
Geschäftsführer  
Feichten 134, 6524 Kaunertal  
Tel.: +43 50 225 200  
Mail: [d.walser@kaunertal.com](mailto:d.walser@kaunertal.com)  
[www.kaunertal.com](http://www.kaunertal.com)

Tourismusverband Pitztal  
  
Philipp Stöfelz, MA  
Geschäftsführer  
Unterdorf 18, 6473 Wenns  
Tel.: +43 5414 86 999  
Mail: [philipp-stoefelz@pitztal.com](mailto:philipp-stoefelz@pitztal.com)  
[www.pitztal.com](http://www.pitztal.com)